证券代码：301275　　证券简称：汉朔科技

汉朔科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观　　☑其他 反路演活动
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金 陈金伟 华安基金 刘阳阳 西部利得基金 张昭君 前海开源基金 李雨桐 重阳投资 陈瑶 招商证券自营 秦勉 中泰证券 张骥 招商证券 刘玉萍、喇睿萌 中信建投证券 曹秋实 金元证券 王鑫旸 华福证券 李昊臻 东吴证券国际 张渝靖 Sally Zhang 开源证券 刘逍遥

	华西证券 黄莎 汇丰前海证券 罗燕莎 华强集团 文雅
时间	2026 年 11 月 24 日
地点	广东省深圳市
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理　林长华 投资者关系总监　郑桂兰
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2026 年 11 月 24 日通过线下反路演形式，向投资者介绍了公司 AI 战略及智能门店解决方案，并回答投资者问题。 **（一）公司经营情况说明** 汉朔科技是全球领先的泛零售领域数字化门店综合解决方案提供商之一，主要为全球泛零售企业提供基于物联网无线通信、人工智能和大数据技术的软硬件一体化解决方案。公司业务覆盖全球 80 个国家，服务超 550 家客户，产品方案落地近 7 万门店。 目前公司已全面启动“汉朔 2.0”AI 战略，依托深厚的全球零售客户粘性，从数据底座、AI 业务落地、AI 模型三个维度加速推进垂类零售 AI 的布局。 **（二）问答交流环节** **1、 请介绍下“汉朔 2.0 战略”的核心？** 答：公司已全面启动“汉朔 2.0 战略”，以“AI×数据”为核心驱动，以数字孪生战略为核心支撑，构建了“5 个 Nex 解决方案+3 个 X 软件平台”的产品矩阵。公司聚焦全场景智慧零售解决方案与数据服务，构建开放协同的行业生态。通过将 AI 能力融入门店运营各环节，包括智能货架、智能营销、供应链优化、门店数字孪生等，提升客户黏性与单客户价值，构筑差异化竞争优势。

	2、 公司 AI 零售战略的主要产品有哪些？ 答：公司 AI 应用相关产品稳步落地：（1）面向货架数字化场景，公司推出的电子价签+AI 相机的智能货架解决方案，通过 NFC 芯片技术，将商品定位精度控制在 1 厘米范围，是“视觉+电子价签”融合方案，能大幅降低算力要求，实时更新数据，提升缺货检测速度。（2）面向顾客交互场景，公司的智能购物车集成了 AI 导购、自助结算、精准营销与会员运营等功能，将传统购物车升级为与消费者互动的“移动交互终端”，是构建零售媒体网络（RMN）的关键触点之一，目前已进入批量交付阶段。（3）机器人产品方面，巡检机器人等相关方案在以 POC 试点形式推进市场验证；具身机器人在持续的研发过程中，今年 9 月与拓元智慧合作，以商超盘点为首个落地场景：拓元智慧提供动作模型，汉朔科技提供全球门店场景网络与货架数据，后续逐步拓展至补货、陈列合规、库存管理等场景。（4）AI 软件平台方面，xPilot 已于今年 6 月正式发布，已启动 POC 客户验证工作，在日本、欧洲等区域客户开展 POC 测试，核心目标为验证该 AI 软件在节约人时等方面的量化效果。 **3、 智慧门店综合解决方案可助力客户实现哪些可量化的业务价值？** 答：汉朔科技联合合作伙伴为客户落地数字孪生+AI 零售综合解决方案，实现多项量化成效，以深圳市某门店为例：智能购物车 AI 导购场景化推荐带动购物车买单客单价比自助收银显著提升，加购数量由 3.3 件增至 5.6 件；依托数字孪生线上巡店，合规检查每周耗时从 28 小时压缩至 6 小时，缺货智能识别显著降低了货架缺货率。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 24 日