证券代码：600160　　证券简称：巨化股份　　公告编号：临 2026-59

浙江巨化股份有限公司

2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江巨化股份有限公司（以下简称“公司”）为深入落实《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》持续开展“提质增效重回报”行动，结合自身发展战略和实际经营情况，在《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》的基础上，编制新一轮行动方案，具体如下：

一、公司经营情况概述

（一）公司整体经营情况

公司自成立以来，聚焦主业、深耕实业，稳健经营、持续健康发展。由基础化工企业逐步转型为中国氟化工领先企业，跻身全球氟化工领导者行列，成为国内领先的氟氯化工新材料先进制造业基地，主要业务涵盖基础化工、氟化工、食品包装材料、石油化工及后续产品的研发、生产与销售。具有“产业集群化、基地化、园区化、循环化”的特征，形成了主业特色鲜明，主辅产业链紧密相关，上下游产业链一体化集约经营、协同发展，市场竞争地位突出、技术领先的产业优势，以及长期稳健经营累积的品牌、市场、资源、人才、管理等发展高性能氟氯化工新材料竞争优势。

公司具有完善的氟氯化工材料产业链，拥有齐全的制冷剂产品矩阵，拥有第一至四代含氟制冷剂系列产品、新型含氟冷媒（氢氟醚 D 系列、全氟聚醚 JHT 系列）、碳氢制冷剂产品以及系列混配制冷剂的生产企业，并提供各种包装规格产品，为客户提供完善的供应方案及商品服务，现有国家核定氟制冷剂生产配额 32.51 万吨，在全球处于绝对领先的市场竞争地位。

公司近三年及 2026 年前三季度主要经营指标如下：

单位：亿元

经营指标	2023 年（经审计）	2024 年（经审计）	2025 年（经审计）	2026 年前三季度（未经审计）
营业收入	206.55	244.63	269.91	190.86
利润总额	10.76	24.80	50.74	44.77
归属上市公司股东的净利润	9.43	19.60	37.83	34.22
总资产	234.84	285.24	382.08	434.98
净资产	161.45	178.49	204.33	222.36
经营活动产生的现金流量净额	21.83	27.51	62.61	32.00
加权平均净资产收益率（%）	5.99	11.59	19.57	15.69
研发投入	10.01	10.54	11.20	7.80

公司坚持稳中求进、稳进提质、提质增效，立足优势，高效统筹，积极应对，精益经营，实现经营业绩稳步迈上新台阶：

营业收入：2023 年至 2025 年，公司营业收入保持连续稳健增长，由 206.55 亿元增长至 269.91 亿元，累计增长 30.68%。主要得益于核心业务制冷剂因配额政策管控，价格持续恢复性稳健增长，非制冷剂业务产业结构、盈利结构优化和持续提质增效、增产增效、降本增效等。2026 年前三季度，受地缘政治冲突、叠加制冷剂市场需求不及预期影响，公司实现营业收入 190.86 亿元，在去年高基数基础下同比下降 6.41%。

盈利能力：2023 年至 2025 年，公司盈利能力持续大幅增长，利润总额由 10.76 亿元增长至 50.74 亿元，累计增长 371.56%；归属上市公司股东的净利润由 9.43 亿元增长至 37.83 亿元，累计增长 301.17%。公司发挥氟制冷剂龙头竞争地位优势与产业链一体化集约经营优势，加强氟制冷剂集约经营管理、行业生态塑造；加强非氟制冷剂业务提质增效、增产增效、降本增效，提升产业链高质量运行水平。2026 年前三季度实现利润总额 44.77 亿元，归属上市公司股东的净利润 34.22 亿元，同比分别增长 7.07%、5.34%。

现金流方面：2023 年至 2025 年，经营性现金流持续为正且稳步增长，2025 年达到 62.61 亿元，显著高于同期净利润水平，体现了公司具备较强的经营性现金流创造能力和良好的盈利质量。公司持续加强应收账款全周期管理，保障经营性现金流

稳健。

研发投入：公司坚持加快发展新质生产力，提升核心竞争力和可持续发展能力。近三年研发费用保持在 10 亿元以上，占营业收入比例超 4%，围绕产业高端化、智能化、绿色化，以打造高性能氟氯化工先进材料制造业基地和一流核心竞争力为目标，强化科技创新、产业优化升级，促进公司持续发展。2023 年至 2026 年 6 月 30 日，年累计获得专利授权 320 件，截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有授权技术专利 1028 件（其中 PCT90 件）。

（二）公司分产品经营情况

单位：万元

分类	2023 年营业收入	2024 年营业收入	2025 年营业收入	2026 年前三季度营业收入
氟化工原料	68013.45	116131.26	122851.17	102564.92
制冷剂	598347.85	939911.16	1287086.77	975255.95
含氟聚合物材料	220716.87	184226.51	186201.08	174320.78
含氟精细化学品	4865.62	30061.05	39373.40	41420.03
食品包装材料	130035.28	92907.28	78639.68	66317.12
石化材料	250780.02	403928.62	375216.62	224786.05
基础化工产品及其它	412461.67	302542.17	289030.83	188936.10

制冷剂业务：公司核心产品第三代氟制冷剂在生产配额的约束下，过剩产能去化，行业供需格局、竞争格局、市场格局、竞争秩序和行业生态持续改善，产品价格持续恢复性稳健上涨，制冷剂营业收入由 2023 年的 59.83 亿元逐年增长至 2025 年的 128.71 亿元，累计增长 115.13%。2026 年前三季度，受地缘政治冲突及市场需求不及预期影响，公司制冷剂产品实现营业收入 97.53 亿元，在去年高基数基础下同比增长 4.28%。

非制冷剂业务：2023 年至 2025 年，公司非氟制冷剂业务产品受行业持续的产能扩张释放，呈现“供强需弱”的供需格局，市场竞争激烈，部分产品价格连续 3 年下跌，处于历史相对低位，市场风险释放较为充分，其盈利水平和盈利比重处于低位。2026 年前三季度，含氟聚合物材料产品价格及盈利水平同比修复，高端特种材料溢价优势凸显；含氟精细化学品、食品包装材料价格随原料成本传导实现同比回升。但

地缘冲突持续，对出口业务形成阶段性扰动，海外市场拓展承压，公司氟化工原料、基础化工及其他产品产销量同比有所下降。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

指标名称	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年 9 月 30 日	2027 年目标
营业收入（亿元）	206.55	244.63	269.91	190.86	≥280
经营活动产生的现金流量净额（亿元）	21.83	27.51	62.61	32.00	在 2026 年经营性净现金流基础上，继续保持与经营业绩相匹配的合理水平
应收账款周转天数	16.80	12.95	11.90	15.38	≤20 天
研发投入	10.01	10.54	11.20	7.80	占营业收入 4%以上

1、经营类指标现状分析

（1）营业收入

2023 年至 2025 年，公司营业收入逐年增长，由 206.55 亿元，增长至 269.91 亿元。公司业绩增长主要得益于第三代氟制冷剂在国家生产配额管控下，行业供需格局与竞争秩序发生根本性优化，产品价格从“内卷式”竞争的底部持续恢复性上行，制冷剂业务的盈利能力持续提升。非制冷剂板块，虽整体边际贡献有所改善，但仍处于行业周期底部。高端氟材料中的 PFA、全氟聚醚冷却液等产品实现产业化突破和批量供货，但短期内收入占比较低，仍处于客户认证深化和装置运行优化的爬坡阶段，公司积极推进装置运行效率提升、半导体级品质的批次稳定性，使新业务从“产业化突破”加快走向“利润贡献”。2026 年前三季度，公司实现营业收入 190.86 亿元，同比下降 6.41%，主要系地缘政治冲突、叠加制冷剂市场需求不及预期影响，导致制冷剂销量下降。

（2）经营活动产生的现金流量净额

2023 年至 2025 年，公司经营活动产生的现金流量净额从 21.96 亿元提升至 62.61 亿元，累计增长约 189.86%，现金流增速高于归属上市公司股东的净利润增速，主要得益于制冷剂在国家生产配额管控下，行业格局和竞争秩序改善，产品价格持续稳健增长。2026 年前三季度经营活动现金流净额 32.00 亿元，同比下降 11.80%，现金流

的小幅回落，主要源于回款节奏在季度间的时点性差异，公司对部分客户实施阶段性授信安排，现金流入在四季度集中兑现。这一安排是公司在制冷剂景气周期中有意识地运用商业信用巩固核心客户关系的主动选择。

（3）应收账款周转天数

2023 年至 2026 年前三季度，公司应收账款周转天数分别为 16.80 天、12.95 天、11.90 天和 15.38 天，在氟化工行业处于偏优水平，主要系公司制冷剂在配额制下，行业格局持续改善和公司持续规范和完善应收账款管理。但同时，非制冷剂板块部分产品处于客户培育和市场拓展阶段，账期安排相较于制冷剂业务适度灵活，与客户资质、回款保障和产品盈利水平相匹配。

（4）研发投入

2023 年至 2025 年，公司研发投入保持在 10 亿元以上，占营业收入比例超 4%，2023 年至 2026 年 6 月 30 日，累计获得专利授权 320 件，截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有授权技术专利 1028 件（其中 PCT 90 件）。

2、经营类指标改善举措

（1）巩固制冷剂收入基本盘，培育高端氟材料收入增量

坚持“稳中求进、以进促稳、主动作为、乘势而上”总基调，发挥好氟制冷剂龙头竞争地位优势与产业链一体化集约经营优势，以制冷剂配额价值最大化、制冷剂价格保持稳健增长态势为目标，统筹好生产与销售节奏，强化行业生态塑造，加强四代制冷剂国际合作，积极拓展后服务市场，提升“巨化”牌制冷剂品牌价值，推动公司制冷剂全球领先；坚持优化产业结构、改善盈利结构，加强非氟制冷剂业务提质增效、增产增效、降本增效；加强高端氟材料与下游客户的联合测试、批次稳定性验证等客户认证和市场拓展，加快甘肃巨化氟氯新材料一体化项目装置试车，重点推进装置转固后的产能爬坡，以高端含氟新材料放量和甘肃巨化氟氯新材料一体化项目产能释放，培育公司营业收入新的增长点。

（2）强化回款与现金流统筹管理，提升经营现金流质量

持续健全客户信用评级与授信管理机制，对客户授信实行分级管理，严格执行合同账期和回款计划，逐户明确清账节点和责任人；强化销售与财务协同联动，主动跟踪、提前预警、及时催收，将回款情况纳入绩效考核，加大长账龄款项清理力度，持

续压降应收账款周转天数，有效防范坏账风险。同时，强化现金收支统筹，完善年度、季度、月度资金滚动预算，统筹采购付款、费用支出与销售回款的节奏匹配，提升现金流入的均衡性和可预测性，减少时点性波动对现金流指标的扰动，确保经营现金流与经营业绩相匹配。

（3）加快新质生产力发展，提升核心竞争力

按照发展战略要求，适应未来竞争需求，以打造高性能氟氯化工材料制造业基地、一流核心竞争力为目标，以技术创新为主要驱动力，以产业高端化智能化绿色化发展为方向，依托国家级研发平台和中试基地，加强产品技术和管理创新，保持产业创新升级力度和强度，积极探索先进管理模式、商业模式，全要素提质增效，提升核心竞争力和可持续发展能力。

（二）回报类指标分析

指标名称	现状分析	2027 年目标
现金分红	2025 年前三季度分红 4.86 亿元，全年累计分红 15.12 亿元，占合并报表中归属于上市公司股东净利润的 39.96%。 2026 年公司已实施中期分红 5.94 亿元，占归属于上市公司股东净利润的 22.41%。	在符合现金分红条件下，综合考虑公司实际经营情况、发展阶段、现金流状况、未来投资需求等因素，持续优化利润分配方案，积极回馈广大股东。分红次数不少于 2 次，合计分红金额不低于当年归母净利润的 40%。
控股股东增持	公司控股股东于 2025 年 4 月 8 日至 6 月 30 日，合计增持公司 406.65 万股，合计金额 9,996.86 万元；于 2026 年 11 月 23 日增持 145 万股，金额 3,698.17 万元。	持续推动控股股东根据市场状况研究后续增持计划：公司控股股东拟于 2026 年 11 月 21 日至 2027 年 2 月 21 日，增持公司股份，增持金额不少于人民币 10,000 万元，不超过人民币 20,000 万元。
投资者关系管理	2026 年举办业绩说明会 3 次，投资者接待日活动 1 次，其他投资者接待 35 次，机构投资者电话会议 32 次。	1、持续保持全年业绩说明会不少于 3 次，投资者接待日活动不少于 1 次，参与机构投资者电话会议不少于 20 次，现场接待投资者调研不少于 20 次，常

		态化开展投资者交流活动； 2、持续优化沟通渠道与服务质量，多渠道搭建高效沟通桥梁，全面传递公司经营状况、发展战略与治理成效。
ESG 报告披露	披露了 2025 年度 ESG 报告中英文版。MSCI 评级提升到了 BB，标普提升到了 42 分，万得评级为 AA，中证评级提升到 AAA。公司入选“2026 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”和“2026 全球浙商 ESG100”。	1、定期编制并披露 ESG 报告中英文版； 2、常态化开展 ESG 宣导培训，从多维度支撑公司 ESG 工作质量提升 3、系统梳理监管、评级等领域的 ESG 披露要求，聚焦可提升议题指标，推动 ESG 评级稳步提升

1、回报类指标现状分析

（1）现金分红

公司高度重视投资者回报，建立了持续、稳定、合理的股东回报机制。2025 年，公司首次实施前三季度分红 4.86 亿元，全年累计分红 15.12 亿元，占合并报表中归属于上市公司股东净利润的 39.96%。2026 年已实施中期分红 5.94 亿元，占归属于上市公司股东净利润的 22.41%。

（2）控股股东增持

公司控股股东巨化集团有限公司基于对公司未来经营业绩和发展的信心，通过其一致行动人巨化投资有限公司，于 2025 年 4 月 8 日至 6 月 30 日，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股份 406.65 万股，占公司已发行股份的 0.1506%，合计增持金额为 9,996.86 万元；于 2026 年 11 月 23 日，增持公司股份 145.00 万股，占公司已发行股份的 0.0537%，增持金额为 3,698.17 万元，

（3）投资者关系管理情况

公司积极通过信息披露、业绩说明会、股东会、上证 E 互动平台、投资者电话、投资者调研交流、股东接待日、券商策略会等多元化渠道，加强与投资者的交流沟通，积极传递公司投资价值，及时解答投资者关注问题，努力将公司的“定位”与“走向”全面准确地传递给投资者，帮助投资者准确了解公司业务、价值和未来发展趋

势。2025 年，组织投资者接待日活动 3 次，其他接待 23 次，召开业绩说明会 4 次，回答 E 互动平台等问题 125 个，参加机构投资者电话会议 40 次，荣获中国证券报 2025 年度金牛最具投资者价值奖、新质企业金牛奖。2026 年至今，组织召开业绩说明会 3 次，投资者接待日活动 1 次，其他投资者接待 35 次，机构投资者电话会议 32 次。

（4）ESG 信息披露情况

持续完善董事会、战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组三级治理架构，将 ESG 理念深度嵌入战略规划、生产运营、研发创新与全链条风险管控，稳步提升可持续发展管理水平。完成并披露了 2025 年度 ESG 报告中英文版。MSCI 评级提升到了 BB，标普提升到了 42 分，万得评级为 AA，中证评级提升到 AAA。公司入选“2026 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”和“2026 全球浙商 ESG100”。

2、回报类指标改善举措

（1）强化股东回报，提升现金分红比例与频次

公司将严格遵循《公司章程》的相关要求，在符合现金分红条件下，综合考虑公司实际经营情况、发展阶段、现金流状况、未来投资需求等因素，持续优化利润分配方案，积极回馈广大股东。分红次数不少于 2 次，合计分红金额不低于当年归母净利润的 40%。

（2）加强控股股东沟通，协同维护公司价值

公司将持续加强与控股股东的沟通，积极推动控股股东根据市场状况研究后续增持安排。公司控股股东巨化集团有限公司基于对公司未来经营业绩和发展的信心，计划通过其一致行动人浙江巨化投资有限公司自 2026 年 11 月 21 日起 3 个月内，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式增持公司 A 股股份，增持的金额不少于人民币 10,000 万元，不超过人民币 20,000 万元。

（3）持续完善投资者沟通机制，常态化开展多渠道交流

公司计划全年业绩说明会召开不少于 3 场，投资者接待日活动不少于 1 次，机构投资者电话会议不少于 30 次，现场接待投资者调研不少于 20 次，常态化开展各类投资者交流活动。持续优化沟通渠道与服务质量，通过业绩说明会、投资者热线、上证 E 互动平台、现场调研等多渠道搭建高效沟通桥梁，全面传递公司经营状况、发

展战略与治理成效。

（4）持续提升 ESG 披露质量，深化 ESG 实践与评级管理

持续提升 ESG 报告编制与披露质量，深化 ESG 实践落地，定期编制并披露 ESG 报告，并以简体中文、英文电子版等形式向利益相关方呈现；常态化开展 ESG 宣导培训，采取线上与线下相结合方式，围绕 ESG 认知与能力建设、政策跟踪与信息披露提升等主题，通过专项培训和全员培训，从多维度支撑公司 ESG 工作质量提升；系统梳理监管、评级等领域的 ESG 披露要求，聚焦可提升议题指标，推动 ESG 评级稳步提升。

（三）规范类指标分析

指标名称	现状分析	2027 年目标
公司治理	根据新《公司法》等要求，系统性健全优化内部制度体系，顺利完成监事会取消、董事会、经营层换届等治理优化工作。	1、组织董事高管及关键岗位人员专项合规培训不少于 2 期，实现董事高管及核心岗位合规培训覆盖率 100%； 2、持续提升现代化公司治理能力和上市公司规范运作水平，确保公司经营合法合规； 3、加强公司风控管理，及时关注风险点，做到风险前置化解，严控经营风险。
信息披露质量提升	1、持续优化定期报告等公告的可读性、针对性。 2、完成各类定期报告、临时公告披露共 93 份，连续 12 年获得上交所信息披露工作 A 级评价。	1、持续完善信息披露机制，确保披露信息真实、准确、完整、及时； 2、以投资者需求为导向，持续创新自愿性信息披露的内容与呈现方式； 3、不断提升信息披露的针对性、实用性和可读性，准确传递公司的战略定位与发展方向，帮助投资者全面理解公司业务、价值和未来发展趋势

1、规范类指标现状分析

（1）公司治理

公司董事会及经营层高度重视公司治理与规范运作，严格遵守《公司法》《证券法》及证监会、上交所各项监管规定，持续健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，不断提升决策科学性和透明度。2025 年至 2026 年前三季度，公司根据《公司法》等法律法规、规范性文件要求取消监事会并将其职能交由董事会审计委员会承接，顺利完成董事会换届各项工作，健全法人治理制度体系；强化内控制度体系建设，开展制度有效性评价，完善了《关联交易管理规定》等 131 项管理制度，以保持公司内控体系制度的适时有效；加强参控股公司管理，实施重大事项研判、飞行检查，防范投后风险。

（2）信息披露

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件要求，准确、及时、完整地披露各类定期报告与临时公告，坚持从投资者需求出发，在形式上采用图文结合和投资者读得懂的语言进行表达；在内容上围绕公司经营情况、行业特点、技术创新、项目建设和新产品市场开拓情况、受相关重要政策的影响等投资者关注的信息，提高信息披露针对性有效性。2025 年，公司完成各类定期报告、临时公告及上网文件共计 99 份，连续第 11 年获得上交所信息披露工作评价 A 级。2026 年 1-9 月，完成经营数据公告、ESG 报告等公告及上网文件 93 份，连续第 12 年获得上交所信息披露工作评价 A 级。

2、改善规范类指标举措

（1）强化合规管理，提升规范运作与风险防控水平

持续健全合规管理体系，进一步强化合规管理，压实各层级合规责任，筑牢经营风险防线：一是压实“关键少数”责任，组织董事高管及关键岗位人员专项合规培训不少于 2 期，实现董事高管及核心岗位合规培训覆盖率 100%。二是根据证监会《上市公司治理准则》和上海证券交易所的有关规定和要求，持续提升现代化公司治理能力和上市公司规范运作水平，确保公司经营合法合规。三是加强公司风控管理，进一步推进内控、风险、合规三合一体系建设和董事会审计委员会的作用发挥，开展专项管理审计和结果运用，加强数字化“e 企廉”监督应用，及时关注风险点，做到风险前置化解，严控经营风险。

（2）持续完善信息披露机制，提升信息披露质量

持续完善信息披露机制，坚持以投资者需求为导向，在确保信息披露真实、准确、完整、及时的基础上，不断提升信息披露的针对性、实用性和可读性，准确传递公司战略定位与发展方向：持续创新自愿性信息披露的内容与呈现方式；进一步完善定期报告中公司及行业非财务关键信息的覆盖范围、质量和表达，增强临时公告的针对性和有效性，帮助投资者全面理解公司业务、价值和未来发展趋势；同时持续优化面向境外投资者的信息披露与沟通服务。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

（一）经营类指标分析

	现状 截至 2026 年 9 月 30 日	**目标**	**计划**	**风险**
营业收入（亿元）	190.86	≥280	1、统筹好生产与销售节奏，强化行业生态塑造，加强四代制冷剂国际合作，积极拓展后服务市场； 2、加强非氟制冷剂业务提质增效、增产增效、降本增效； 3、加快高端氟材料客户认证与市场拓展； 4、加快甘肃巨化氟氯新材料一体化项目装置试车，重点推进装置转固后的产能爬坡。	1、国际经济形势、行业周期波动导致市场需求不及预期，价格波动等风险； 2、高端氟材料客户认证周期较长风险。 3、甘肃巨化项目试车及产能不及预期风险。
经营活动产生的现金流量净额（亿元）	32.00	在 2026 年经营性净现金流基础上，继续保持与经营业绩相匹配的合理水平	1、持续健全客户信用评级与授信管理机制； 2、强化销售与财务协同联动，加大长账龄款项清理力度，防范坏账风险。 3、强化现金收支统筹，完善资金滚动预算，统筹支出回款的节奏，提升现金流入	客户回款、采购付款及库存变动可能带来经营现金流波动，资金支出安排也可能受经营情况及项目进度影响而调整。
应收账款周	15.38	≤20 天		

转天数			的均衡性和可预测性。	
研发投入	7.80	占营业收入4%以上	依托国家级研发平台和中试基地，加强产品技术和管理创新，保持产业创新升级力度和强度	高端产品客户认证周期长、技术迭代快，研发成果转化和批量供货进度存在不确定性，可能影响研发投入的预期回报。

（二）回报类指标分析

指标名称	现状分析	2027 年目标
现金分红	2025 年前三季度分红 4.86 亿元，全年累计分红 15.12 亿元，占合并报表中归属于上市公司股东净利润的 39.96%。 2026 年公司已实施中期分红 5.94 亿元，占归属于上市公司股东净利润的 22.41%。	在符合现金分红条件下，综合考虑公司实际经营情况、发展阶段、现金流状况、未来投资需求等因素，持续优化利润分配方案，积极回馈广大股东。分红次数不少于 2 次，合计分红金额不低于当年归母净利润的 40%。
控股股东增持	公司控股股东已于 2025 年 4 月 8 日至 6 月 30 日，合计增持公司 406.65 万股，合计金额 9996.86 万元；于 2026 年 11 月 23 日，增持 145 万股，金额 3,698.17 万元。	持续推动控股股东根据市场状况研究后续增持计划：公司控股股东拟于 2026 年 11 月 21 日至 2027 年 2 月 21 日，增持公司股份，增持金额不少于人民币 10,000 万元，不超过人民币 20,000 万元。
投资者关系管理	2026 年举办业绩说明会 3 次，投资者接待日活动 1 次，其他投资者接待 35 次，机构投资者电话会议 32 次。	1、持续保持全年业绩说明会不少于 3 次，投资者接待日活动不少于 1 次，参与机构投资者电话会议不少于 20 次，现场接待投资者调研不少于 20 次，常态化开展投资者交流活动； 2、持续优化沟通渠道与服务质量，多渠道搭建高效沟通桥梁，全面传递公司经营状况、发展

		战略与治理成效。
ESG 报告披露	披露了 2025 年度 ESG 报告中英文版。MSCI 评级提升到了 BB，标普提升到了 42 分，万得评级为 AA，中证评级提升到 AAA。公司入选“2026 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”和“2026 全球浙商 ESG100”。	1、定期编制并披露 ESG 报告中英文版； 2、常态化开展 ESG 宣导培训，从多维度支撑公司 ESG 工作质量提升 3、系统梳理监管、评级等领域的 ESG 披露要求，聚焦可提升议题指标，推动 ESG 评级稳步提升

（三）规范类指标分析

指标名称	现状分析	2027 年目标
公司治理	根据新《公司法》等要求，系统性健全优化内部制度体系，顺利完成监事会取消、董事会、经营层换届等治理优化工作。	1、组织董事高管及关键岗位人员专项合规培训不少于 2 期，实现董事高管及核心岗位合规培训覆盖率 100%； 2、持续提升现代化公司治理能力和上市公司规范运作水平，确保公司经营合法合规； 3、加强公司风控管理，及时关注风险点，做到风险前置化解，严控经营风险。
信息披露质量提升	1、持续优化定期报告等公告的可读性、针对性。 2、完成各类定期报告、临时公告披露共 93 份，连续 12 年获得上交所信息披露工作 A 级评价。	1、持续完善信息披露机制，确保披露信息真实、准确、完整、及时； 2、以投资者需求为导向，持续创新自愿性信息披露的内容与呈现方式； 3、不断提升信息披露的针对性、实用性和可读性，准确传递公司的战略定位与发展方向，帮助投资者全面理解公司业务、价值和未来发展趋势

四、投资者交流渠道

公司建立了多渠道、多层次的投资者日常交流与沟通机制，投资者可通过以下渠

道与公司进行沟通与反馈：

联系部门：证券部

联系电话：0570-3090892

电子邮箱：zhuli@juhua.com

互动平台：上交所“上证 e 互动”平台

公司将通过日常电话、邮件沟通、上证 e 互动答复，以及定期召开业绩说明会、集体接待日等多种形式，广泛听取投资者对公司经营发展及“提质增效重回报”2.0 行动方案的意见和建议，持续提升上市公司质量与投资者满意度。

五、风险提示和其他说明

本方案所涉及的公司规划、发展战略及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，相关目标可能受宏观经济波动、行业市场环境、政策法规、项目建设及投产进度等因素变化的影响，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

浙江巨化股份有限公司董事会

2026 年 11 月 26 日