*在阅读本PDF之前，请认真阅读本网站的法律声明及上市公司要览内容说明。在极端异常情况下，本PDF内容可能与页面内容存在不一致，请以页面内容为准。

新希望六和股份有限公司

代码：000876　ISIN：CNE000000VB0

成立日期	1998/03/04	邮箱	000876@newhope.cn
上市日期	1998/03/11	电话	(+86)28-85950011; (+86)10-53299899
官方网站	www.newhopeagri.com	传真	(+86)28-85950022; (+86)10-53299898
注册地址	四川省绵阳国家高新技术产业开发区	办公地址	四川省成都市锦江工业园区金石路376号

业务概况 (更新日期：2025/04/30)

公司经营的主要业务包括饲料业务、生猪养殖与屠宰业务。

（一）饲料业务

公司的饲料业务中，根据营养成分的分类，既有预混料与浓缩料，也有配合料。其中，预混料与浓缩料既对内部的配合料工厂供应，也对外部市场销售。外部客户包含其他饲料企业，或具备一定原料采购、配方及生产能力的经销商，由它们在公司预混料基础上生产出配合料，再以其自有品牌或无品牌转卖给其他养殖户；也包括具备上述能力，但生产配合料自用的大型养殖场。而根据饲喂动物分类，公司产品也覆盖了禽料、猪料、水产料与反刍料等几乎所有料种。

由于公司下游还有生猪养殖业务，所以公司生产的猪料，除向外部市场销售外，也供下游的合同养殖户、内部养殖场使用。公司生产的禽料、水产料、反刍料主要是向外部市场销售。在下游的销售中，公司抓住近年来养殖环节规模化程度提高的契机，增大面向规模场、养殖企业的直供销售，但同时对经销商环节仍然给予高度重视，以保持对广大中小养殖户的充分覆盖

（二）生猪养殖与屠宰业务

在种猪繁育环节上，公司现已建立起以海波尔外三元杂交为主、PIC五元配套系为辅的双系“金字塔”育种体系，根据国内南北方市场的差异，选择适合区域市场的猪种。同时，在近年来生猪疫病高发的背景下，公司从2023年下半年开始，还进一步建立了回交育种体系，增加生产种猪的供给和调节能力，提升公司在应对生猪疫病和极端行情时的经营稳定性与快速响应能力。经过2021年以来的稳定运营，公司逐步扭转前些年规模快速扩张之后的阶段性退步局面，各方面生产指标持续改善提升。在2024年末，公司母猪生产的平均PSY继续保持在25以上，处于行业领先水平。

在商品代育肥环节上，公司因地制宜，根据不同区域不同项目的具体条件逐步配套建设育肥场。现阶段，公司仍以“公司+农户”合作养殖为主，一体化自养为辅，2024年末公司一体化自养与合作放养的存栏量比例约为35:65，自养占比相比2023年末有所提高。随着公司自育肥管理能力、人才培养的提升，今后一体化自养的占比将逐步提升，未来将实现“公司+农户”和一体化自养两种模式更加均衡发展的布局。

在生猪屠宰环节，公司根据上游养殖环节在不同区域的布局规模情况，在北京、辽宁、河北、山东、陕西等地做了部分的屠宰产能配套。从养殖环节看，在有屠宰配套的区域，公司出栏肥猪都会优先向内部屠宰厂送宰，在无屠宰配套的区域则都向外部销售。近年来，公司加大了养殖与外部屠宰企业的直销对接力度，但在当前行业发展情况下，仍有很多区域需要向猪贩子进行销售。从屠宰环节看，公司每年所屠宰生猪的约70%都来自于自己养殖场的出栏肥猪，其余部分来自于市场上收购的其他养殖场的肥猪。

公司亮点 (更新日期：2025/04/30)

2024年国内农牧行业从低谷逐步走出，迎来一个温和的回暖期。虽然在消费端形势总体稳定，但在供给侧，随着能繁母猪存栏量从去年开始持续减少，也逐步传导到生猪出栏量的持续减少，推动生猪价格在进入2季度之后出现了明显上涨。尽管猪价在8月份就从高位开始回落，但年末降幅较为有限，使全年均价明显好于2023年，为公司所处行业的盈利改善创造了有利条件。报告期内，公司聚焦饲料、生猪养殖与屠宰两大核心板块，抓住行业回暖机遇，对饲料业务，在不断提升国内市场竞争力的基础上，积极拓展海外市场，提升重点市场份额；对养猪业务，借助场线防疫改造，持续狠抓成本优化，提升盈利能力。在抓好生产经营的同时，还积极开展战略合作，盘活存量资产，多渠道灵活融资，做好资金管控，持续优化组织体系。通过各方面共同努力，公司2024年整体经营表现优于去年，在后三个季度都实现了单季度盈利，全年盈利大幅提升。报告期内，公司实现营业收入1,030.63亿元；实现归属于上市公司股东的净利润4.74亿元，同比增长2.24亿元，增幅为90.05%。

在饲料业务上，2024年，随着前期生猪产能及存栏量持续去化，给国内猪料销售带来一定压力。但原料市场价格下行有助于饲料生产成本改善。同时，猪价回暖上涨使养殖环节盈利改善，也有助于饲料环节盈利能力的恢复。公司针对饲料业务做出战略升级，并继续在原料采购、配方研发、营销转型等方面改善提升，保障饲料业务在行业低谷的反转期稳住阵脚，为后续再度增长打下坚实基础。报告期内，公司饲料销量合计达2,596万吨，其中外销料销量2,121万吨。其中，禽料销量为1,496万吨；猪料销量为867万吨，其中外销猪料销量为422万吨；水产料销量为169万吨；反刍料销量为44万吨；实现营业收入686.98亿元。

在生猪养殖与屠宰业务上，2024年生猪价格呈现“倒V型”走势，一季度猪价延续此前低迷趋势，二季度开始逐渐上行，三季度达到年内高位，四季度逐步回落但又略高于一季度水平，全年均价较2023年提高10%左右。尽管猪价先上后下，但公司不断加强内部管理、提升生产指标，特别是在2024年冬季防控重大生猪疾病的工作中取得了明显提升，从而使生产成本得到了持续稳定的下降，也使猪产业在后三个季度都实现了盈利。报告期内，公司共销售仔猪300.20万头，肥猪1,352.29万头，合计1,652.49万头，实现营业收入235.43亿元；共屠宰生猪278万头，实现营业收入68.55亿元。猪产业整体实现营业收入303.98亿元。

风险提示 (更新日期：2025/04/30)

公司面临的风险包括：国内宏观经济增速放缓带来的企业经营风险；饲料原料价格波动风险；畜禽价格波动风险；环保政策高压下养殖量下降的风险；食品安全事件风险；自然灾害及疫情风险；汇率波动风险；人力资源风险等。

交易信息

所属行业：	制造业
细分行业：	农副食品加工业
所属市场：	深交所主板

董事及高管

董事长：	刘畅
总经理：	陶玉岭
财务总监：	史涵
董事会秘书：	赵亮
董事会成员：	刘畅，陶玉岭，李建雄，杨芳，张明贵，庞允东，谢佳扬，王佳芬，李天田

前五大股东 (截止日期：2026/03/31)

股东名称	持股数量(百万股)	持股比例(%)
南方希望实业有限公司	1,328.96	29.51
新希望集团有限公司	1,129.88	25.09
西藏思壮投资咨询有限公司	100.77	2.24
西藏善诚投资咨询有限公司	88.70	1.97
香港中央结算有限公司	71.37	1.59

营业收入 (单位：百万元)

	第一季度	半年度	前三季度	年度
2026	27,292	-	-	-
2025	24,417	51,625	80,504	106,856
2024	23,908	49,577	77,209	103,063
2023	33,907	69,453	106,748	141,703
2022	29,506	62,330	100,419	141,508
2021	29,238	61,519	94,475	126,262
2020	20,568	44,696	74,788	109,825
2019	16,212	35,294	56,917	82,051
2018	14,807	31,643	50,814	69,063
2017	14,614	29,788	45,863	62,567

分红数据

每股现金股利(元)	每股转增股份	每股送红股	公告日期	除权日	股权登记日	现金到账日	股份到账日
0.024	-	-	2025/07/18	2025/07/25	2025/07/24	2025/07/25	-
0.150	-	-	2020/06/12	2020/06/19	2020/06/18	2020/06/19	-
0.030	-	-	2019/06/14	2019/06/21	2019/06/20	2019/06/21	-
0.150	-	-	2018/07/06	2018/07/13	2018/07/12	2018/07/13	-
0.500	-	-	2017/07/31	2017/08/08	2017/08/07	2017/08/08	-
0.550	1.000	-	2016/06/21	2016/06/28	2016/06/27	2016/06/28	2016/06/28

0.250	-	-	2015/07/10	2015/07/17	2015/07/16	2015/07/17	-
0.250	-	-	2014/06/05	2014/06/12	2014/06/11	2014/06/12	-
0.120	-	-	2013/07/10	2013/07/18	2013/07/17	2013/07/18	-
0.170	-	-	2012/07/10	2012/07/18	2012/07/17	2012/07/18	-

每股数据 (会计年度: 12/31)

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
每股收益（元）	-0.4100	0.0900	0.0400	-0.3600	-2.2000	1.1700	1.2200	0.4000	0.5400	0.5900
最高成交价（元）	11.88	11.45	14.49	18.54	28.20	42.20	23.76	8.62	8.49	18.24
最低成交价（元）	8.27	7.75	8.83	12.26	10.66	15.68	7.23	5.59	7.32	7.94

财务报表

利润表 (单位: 百万元　会计年度: 12/31)

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
营业收入	106,856	103,063	141,703	141,508	126,262	109,825	82,051	69,063	62,567	60,880
营业成本	100,143	96,151	137,804	132,113	124,236	98,175	72,150	63,033	57,468	56,027
营业利润	-937	1,000	300	-587	-6,955	6,730	6,669	3,241	3,328	3,231
利润总额	-1,156	483	-682	-1,760	-9,091	6,164	6,431	2,990	3,211	3,271
所得税	599	282	274	140	412	316	250	268	279	139
净利润	-1,754	202	-955	-1,899	-9,503	5,848	6,181	2,721	2,932	3,132

资产负债表 (单位: 百万元　会计年度: 12/31)

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
资产										
货币资金	8,627	8,699	10,850	11,512	14,869	8,799	5,777	5,450	3,071	3,134
流动资产	21,308	22,306	31,142	35,549	34,820	29,054	17,179	13,590	11,067	9,177
非流动资产	92,925	95,608	98,468	101,129	97,914	80,390	47,039	34,353	31,385	28,208
总资产	114,233	117,914	129,611	136,679	132,734	109,443	64,218	47,943	42,452	37,385
负债										
流动负债	43,702	47,135	55,110	49,768	36,890	31,918	26,196	18,462	13,282	8,756
长期借款	23,344	20,764	25,634	27,528	32,712	22,902	4,954	1,823	617	846
非流动负债	36,141	34,233	38,570	43,196	49,365	26,154	5,372	2,145	2,935	3,080
总负债	79,843	81,368	93,680	92,964	86,255	58,073	31,568	20,608	16,217	11,836
股东权益										
股本	4,503	4,526	4,546	4,539	4,505	4,506	4,216	4,216	4,216	4,168
未分配利润	8,234	10,111	9,695	9,472	11,183	21,219	17,590	12,997	12,481	12,688
所有者权益	34,390	36,545	35,930	43,715	46,480	51,371	32,650	27,335	26,235	25,549

现金流量表 (单位: 百万元　会计年度: 12/31)

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
经营活动产生的现金流量净额	9,378	9,127	13,904	9,238	501	5,658	4,437	3,336	2,712	3,111
投资活动产生的现金流量净额	-1,551	-1,087	6	-8,234	-16,948	-34,015	-8,737	-2,391	-2,557	-539
筹资活动产生的现金流量净额	-8,259	-9,368	-14,932	-5,487	22,283	31,133	4,695	1,402	-167	-3,177